

АНКЕТА «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкетирование проходит в рамках осуществления мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, проводимого при реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

1. Населенный пункт - Бафало-Оренбургское
2. Срок существования Вашего бизнеса? менее 1 года ☐ от 1 до 3 лет ☐ от 3 до 5 лет ☐ более 5 лет

3. Размер Вашего бизнеса?

☒ микро (до 5 сотрудников)
☐ малый

☐ средний
☐ крупный

4. В какой сфере деятельности Вы работаете?

Рынок въездного туризма
Рынок строительства жилья
Рынок услуг ЖКХ
Рынок медицинских услуг
Розничная торговля
Рынок услуг связи

Рынок транспортно-логистических услуг
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
Рынок производства и реализации с/х продукции
Рынок услуг дошкольного образования
Рынок производства строй материалов
другое (указать) _____

5. С какими административными барьерами Вы сталкиваетесь при осуществлении предпринимательской деятельности? (поставьте в соответствующей колонке отметку)

№ п/п	Форма административной процедуры	Нет/мало проблем	Максимальная сложность
1.	Административные барьеры при входе на рынок:		
	<u>регистрация</u>	☒	
	<u>получение согласований, разрешений</u>	☒	
	<u>оформление проектной документации</u>	☒	
	<u>предоставление земельных участков в аренду или собственность</u>		☒
	<u>доступность инфраструктуры (свет, тепло, вода, транспорт)</u>		☒
	<u>перевод жилых помещений в нежилые</u>	☒	
2.	Административные барьеры при допуске товаров (работ, услуг) на рынок:		
	<u>сертификация и маркирование</u>		☒
	<u>лицензирование</u>		☒
3.	Административные барьеры при осуществлении текущей деятельности:		
	<u>инспекционная деятельность, контроль и надзор</u>		☒
	<u>соблюдение форм обязательной отчетности</u>		☒
4.	Другое (указать) _____		

6. Обращались ли Вы за государственными и муниципальными субсидиями для осуществления предпринимательской деятельности? (выберите один из вариантов)

Не обращался, т.к. считаю это бесперспективным.

Не обращался, т.к. не смог выполнить требования, обязательные для получения субсидии

Да, обращался

Не обращался, т.к. не слышал о возможности субсидирования

7. Оцените по 5-ти бальной шкале уровень конкуренции на Вашем рынке в Вашем городе (где 0 – я монополист, 5- конкуренция очень высокая) 1

8. Какой отраслевой рынок в Вашем районе/городском округе Вы считаете приоритетным и социально-значимым для развития конкуренции?

Мясо, молоко, молочные напитки

9. Какие меры по развитию бизнеса Вы считаете необходимыми для улучшения предпринимательского климата в Приморском крае (поставьте в соответствующей строке отметку)? (возможно несколько вариантов ответа)

Снижение налоговой нагрузки	☒
Снижение уровня административных барьеров	☒
Развитие информационных услуг для малого и среднего предпринимательства	☒
Нормативно-правовая поддержка малого и среднего предпринимательства	☒
Совершенствование системы информирования о действующих программах поддержки малого бизнеса, фондах и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса	☒
Микрокредитование	☒
Налоговое консультирование, аудит субъектов малого и среднего предпринимательства	☒

10. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО В ВАШЕЙ МЕСТНОСТИ?

Очень сложно ☐ Сложно ☐ Затрудняюсь оценить ☐ Скорее легко ☐ Легко ☒

11. РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ/ГОРОДЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ? не знаю

12. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ ДОСТУПНОСТИ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА И (ИЛИ) НА САЙТЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:

1. О существующей поддержке малого и среднего предпринимательства

☐ Достаточно ☐ Недостаточно ☒ Затрудняюсь ответить ☐ Иной

2. О действующих программах поддержки малого бизнеса, фондах и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса

☐ Достаточно ☐ Недостаточно ☒ Затрудняюсь ответить ☐ Иной

3. О деятельности по содействию развитию конкуренции в Приморском крае

☐ Достаточно ☐ Недостаточно ☒ Затрудняюсь ответить ☐ Иной

АНКЕТА «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкетирование проходит в рамках осуществления мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, проводимого при реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развитию конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

1. Населенный пункт г. Владивосток

2. Срок существования Вашего бизнеса?

менее 1 года
от 1 до 3 лет

от 3 до 5 лет
более 5 лет

☐

3. Размер Вашего бизнеса?

микро (до 5 сотрудников)
малый

средний
крупный

4. В какой сфере деятельности Вы работаете?

Рынок въездного туризма
Рынок строительства жилья
Рынок услуг ЖКХ
Рынок медицинских услуг
Розничная торговля
Рынок услуг связи

Рынок транспортно-логистических услуг
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
Рынок производства и реализации с/х продукции
Рынок услуг дошкольного образования
Рынок производства строй материалов
другое (указать) _____

5. С какими административными барьерами Вы сталкиваетесь при осуществлении предпринимательской деятельности? (поставьте в соответствующей колонке отметку)

№ п/п	Форма административной процедуры	Нет/мало проблем	Максимальная сложность
1.	Административные барьеры при входе на рынок:	☒	☐
	регистрация	☒	☐
	получение согласований, разрешений	☐	☐
	оформление проектной документации	☐	☐
	предоставление земельных участков в аренду или собственность	☐	☐
	доступность инфраструктуры (свет, тепло, вода, транспорт)	☐	☐
	перевод жилых помещений в нежилые	☐	☐
2.	Административные барьеры при допуске товаров (работ, услуг) на рынок:	☐	☐
	сертификация и маркирование	☐	☐
	лицензирование	☐	☐
3.	Административные барьеры при осуществлении текущей деятельности:	☐	☐
	инспекционная деятельность, контроль и надзор	☐	☐
	соблюдение форм обязательной отчетности	☐	☐
4.	Другое (указать) _____	☐	☐

6. Обращались ли Вы за государственными и муниципальными субсидиями для осуществления предпринимательской деятельности? (выберите один из вариантов)

☒ Не обращался, т.к. считаю это бесперспективным.

☒ Не обращался, т.к. не смог выполнить требования, обязательные для получения субсидии.

Да, обращался

Не обращался, т.к. не слышал о возможности субсидирования

7. Оцените по 5-ти бальной шкале уровень конкуренции на Вашем рынке в Вашем городе (где 0 – я монополист 4,5 – конкуренция очень высокая)

8. Какой отраслевой рынок в Вашем районе/городском округе Вы считаете приоритетным и социально-значимым для развития конкуренции?

9. Какие меры по развитию бизнеса Вы считаете необходимыми для улучшения предпринимательского климата в Приморском крае (поставьте в соответствующей строке отметку)? (возможно несколько вариантов ответа)

Снижение налоговой нагрузки	☒
Снижение уровня административных барьеров	☐
Развитие информационных услуг для малого и среднего предпринимательства	☒
Нормативно-правовая поддержка малого и среднего предпринимательства	☐
Совершенствование системы информирования о действующих программах поддержки малого бизнеса, фондах и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса	☒
Микрокредитование	☒
Налоговое консультирование, аудит субъектов малого и среднего предпринимательства	☐

10. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО В ВАШЕЙ МЕСТНОСТИ?

Очень сложно Сложно Затрудняюсь оценить Скорее легко Легко

11. РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ/ГОРОДЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ?

12. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ ДОСТУПНОСТИ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА И (ИЛИ) НА САЙТЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:

☒ 1. О существующей поддержке малого и среднего предпринимательства

☐ Достаточно ☐ Недостаточно ☐ Затрудняюсь ответить ☐ Иной

2. О действующих программах поддержки малого бизнеса, фондах и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса

☐ Достаточно ☐ Недостаточно ☐ Затрудняюсь ответить ☐ Иной

3. О деятельности по содействию развитию конкуренции в Приморском крае

☐ Достаточно ☐ Недостаточно ☐ Затрудняюсь ответить ☐ Иной

АНКЕТА «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкетирование проходит в рамках осуществления мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, проводимого при реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

1. Населенный пункт - Пограничный

2. Срок существования Вашего бизнеса?

менее 1 года ☐ от 3 до 5 лет ☐
от 1 до 3 лет ☒ более 5 лет ☒

3. Размер Вашего бизнеса?

микро (до 5 сотрудников) ☒ средний ☒
малый ☐ крупный ☐

4. В какой сфере деятельности Вы работаете?

Рынок въездного туризма	Рынок транспортно-логистических услуг
Рынок строительства жилья	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
Рынок услуг ЖКХ	Рынок производства и реализации с/х продукции
Рынок медицинских услуг	Рынок услуг дошкольного образования
Розничная торговля ☒	Рынок производства строительных материалов
Рынок услуг связи	другое (указать) <u>Услуги</u>

5. С какими административными барьерами Вы сталкиваетесь при осуществлении предпринимательской деятельности? (поставьте в соответствующей колонке отметку)

№ п/п	Форма административной процедуры	Нет/мало проблем	Максимальная сложность
1.	Административные барьеры при входе на рынок:		
	регистрация	☒	
	получение согласований, разрешений	☒	
	оформление проектной документации	☒	
	предоставление земельных участков в аренду или собственность	☒	
	доступность инфраструктуры (свет, тепло, вода, транспорт)	☒	
	перевод жилых помещений в нежилые	☒	
2.	Административные барьеры при допуске товаров (работ, услуг) на рынок:		
	сертификация и маркирование	☒	
	лицензирование	☒	
3.	Административные барьеры при осуществлении текущей деятельности:		
	инспекционная деятельность, контроль и надзор	☒	
	соблюдение форм обязательной отчетности	☒	
4.	Другое (указать)	☒	

6. Обращались ли Вы за государственными и муниципальными субсидиями для осуществления предпринимательской деятельности? (выберите один из вариантов)

Не обращался, т.к. считаю это бесперспективным. ☒

Не обращался, т.к. не смог выполнить требования, обязательные для получения субсидии

Да, обращался

Не обращался, т.к. не слышал о возможности субсидирования

7. Оцените по 5-ти бальной шкале уровень конкуренции на Вашем рынке в Вашем городе

(где 0 – я монополист, 5- конкуренция очень высокая) 2

8. Какой отраслевой рынок в Вашем районе/городском округе Вы считаете приоритетным и социально-значимым для развития конкуренции?

9. Какие меры по развитию бизнеса Вы считаете необходимыми для улучшения предпринимательского климата в Приморском крае (поставьте в соответствующей строке отметку)? (возможно несколько вариантов ответа)

Снижение налоговой нагрузки	☒
Снижение уровня административных барьеров	☐
Развитие информационных услуг для малого и среднего предпринимательства	☐
Нормативно-правовая поддержка малого и среднего предпринимательства	☐
Совершенствование системы информирования о действующих программах поддержки малого бизнеса, фондах и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса	☐
Микрокредитование	☒
Налоговое консультирование, аудит субъектов малого и среднего предпринимательства	☒

10. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО В ВАШЕЙ МЕСТНОСТИ?

Очень сложно ☐ Сложно ☐ Затрудняюсь оценить ☒ Скорее легко ☐ Легко ☐

11. РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ/ГОРОДЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ?

12. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ ДОСТУПНОСТИ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА И (ИЛИ) НА САЙТЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:

1. О существующей поддержке малого и среднего предпринимательства
☐ Достаточно ☐ Недостаточно ☐ Затрудняюсь ответить ☒ Иной

2. О действующих программах поддержки малого бизнеса, фондах и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса
☐ Достаточно ☐ Недостаточно ☐ Затрудняюсь ответить ☒ Иной

3. О деятельности по содействию развитию конкуренции в Приморском крае
☐ Достаточно ☐ Недостаточно ☐ Затрудняюсь ответить ☒ Иной

АНКЕТА «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкетирование проходит в рамках осуществления мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, проводимого при реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

1. Населенный пункт г.с. Арсеньевский Заранее большое спасибо!
 2. Срок существования Вашего бизнеса?
 менее 1 года ☐ от 3 до 5 лет ☐
 от 1 до 3 лет ☒ более 5 лет ☐

3. Размер Вашего бизнеса?
 микро (до 5 сотрудников) ☒ средний ☐
 малый ☐ крупный ☐

4. В какой сфере деятельности Вы работаете?

Рынок въездного туризма Рынок транспортно-логистических услуг
 Рынок строительства жилья Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
 Рынок услуг ЖКХ Рынок производства и реализации с/х продукции
 Рынок медицинских услуг Рынок услуг дошкольного образования
 Розничная торговля ☒ Рынок производства строй материалов
 Рынок услуг связи другое (указать) _____

5. С какими административными барьерами Вы сталкиваетесь при осуществлении предпринимательской деятельности? (поставьте в соответствующей колонке отметку)

№ п/п	Форма административной процедуры	Нет/мало проблем	Максимальная сложность
1.	Административные барьеры при входе на рынок:	-	-
	регистрация		
	получение согласований, разрешений		
	оформление проектной документации		
	предоставление земельных участков в аренду или собственность		
	доступность инфраструктуры (свет, тепло, вода, транспорт)		
	перевод жилых помещений в нежилые		
2.	Административные барьеры при допуске товаров (работ, услуг) на рынок:	-	-
	сертификация и маркирование		
	лицензирование		
3.	Административные барьеры при осуществлении текущей деятельности:	-	-
	инспекционная деятельность, контроль и надзор		
	соблюдение форм обязательной отчетности		
4.	Другое (указать) _____		

6. Обращались ли Вы за государственными и муниципальными субсидиями для осуществления предпринимательской деятельности? (выберите один из вариантов)

- ☐ Не обращался, т.к. считаю это бесперспективным.
☒ Не обращался, т.к. не смог выполнить требования, обязательные для получения субсидии.
☐ Да, обращался.
☐ Не обращался, т.к. не слышал о возможности субсидирования.

7. Оцените по 5-ти бальной шкале уровень конкуренции на Вашем рынке в Вашем городе (где 0 – я монополист, 5 – конкуренция очень высокая) ☒

8. Какой отраслевой рынок в Вашем районе/городском округе Вы считаете приоритетным и социально-значимым для развития конкуренции?

9. Какие меры по развитию бизнеса Вы считаете необходимыми для улучшения предпринимательского климата в Приморском крае (поставьте в соответствующей строке отметку)? (возможно несколько вариантов ответа)

Снижение налоговой нагрузки	☒
Снижение уровня административных барьеров	☐
Развитие информационных услуг для малого и среднего предпринимательства	☐
Нормативно-правовая поддержка малого и среднего предпринимательства	☒
Совершенствование системы информирования о действующих программах поддержки малого бизнеса, фондах и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса	☐
Микрокредитование	☐
Налоговое консультирование, аудит субъектов малого и среднего предпринимательства	☐

10. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО В ВАШЕЙ МЕСТНОСТИ?

Очень сложно Сложно Затрудняюсь оценить Скорее легко Легко

11. РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ/ГОРОДЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ?

12. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ ДОСТУПНОСТИ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА И (ИЛИ) НА САЙТЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:

1. О существующей поддержке малого и среднего предпринимательства
☐ Достаточно ☒ Недостаточно ☐ Затрудняюсь ответить ☐ Иной
2. О действующих программах поддержки малого бизнеса, фондах и других организациях занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса
☐ Достаточно ☒ Недостаточно ☐ Затрудняюсь ответить ☐ Иной
3. О деятельности по содействию развитию конкуренции в Приморском крае
☐ Достаточно ☒ Недостаточно ☐ Затрудняюсь ответить ☐ Иной

АНКЕТА «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - п. Богдановка

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5 – высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дополнительного образования детей	4
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	3
4. Услуги здравоохранения	2
5. Услуги психолога - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3
6. Услуги социального обслуживания населения	3
7. Услуги связи и информации:	
почтовая связь	3
телефонная(стационарная) связь	4
сотовая связь	3
интернет	2
телевидение	4
8. Услуги ЖКХ:	
электрооснабжение	3
водоснабжение	2
вывоз и утилизация ТБО	2
теплоснабжение	3
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	2
9. Транспортные услуги:	
пассажирский транспорт	2
грузовой транспорт	
10. Услуги розничной торговли	4
11. Строительство:	
строительство жилья	2
производство и реализация строительных материалов	2
12. Услуги организаций культуры и досуга (наличие доступных театров, кинотеатров, музеев и др.)	2

13. Производство и реализация молочных продуктов:	цена	2
	качество	3
	ассортимент	3

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах?

- Рынок услуг дошкольного образования ☒ Рынок услуг здравоохранения ☐
- Рынок услуг связи и информации ☒ Рынок транспортных услуг ☐
- Рынок услуг розничной торговли ☐ Рынок фармацевтических услуг ☐
- Рынок торговых услуг ☐ Рынок услуг въездного туризма ☐
- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства ☐ Рынок производства и реализации молока ☐
- Рынок реализации с/х продукции ☐ Другое (укажите) _____ ☐

КАКИЕ НОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ (РАЙОНЕ)?

аппарат табачное изделие, манориты
РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ? продукты

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

1. Очень низко 2. Низко ☒ Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

Сведения об эксперте

Ваш профессиональный статус:

Работающий ☐ Пенсионер ☐

Учащийся/студент ☐ Временно не работающий ☐

Другое (укажите) - _____

Пол: 1-женский ☐ 2-мужской ☒

Возраст:

1 - до 30 лет. 2 - 30-40 лет:

3 - 41-50 лет 4 - 51-60 лет 4

5 - свыше 60 лет

АНКЕТА **«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - п. Фофановский

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5- высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	1
2. Услуги дополнительного образования детей	1
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	1
4. Услуги здравоохранения	2
5. Услуги психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1
6. Услуги социального обслуживания населения	1
7. Услуги связи и информации:	
почтовая связь	3
телефонная(стационарная) связь	5
сотовая связь	4
интернет	3
телевидение	4
8. Услуги ЖКХ:	
электрооснабжение	4
водоснабжение	3
вывоз и утилизация ТБО	2
теплоснабжение	4
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	2
9. Транспортные услуги:	
пассажирский транспорт	1
грузовой транспорт	1
10. Услуги розничной торговли	1
11. Строительство:	
строительство жилья	1
производство и реализация строительных материалов	1
12. Услуги организаций культуры и досуга (наличие доступных театров, кинотеатров, музеев и др.)	10

13. Производство и реализация молочных продуктов:	цена	—
	качество	—
	ассортимент	—

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах?

- Рынок услуг дошкольного образования ☒ Рынок услуг здравоохранения ☐
 ✓ Рынок услуг связи и информации ☒ Рынок транспортных услуг ☐
 ✓ Рынок услуг розничной торговли ☐ Рынок фармацевтических услуг ☐
 Рынок торговых услуг ☐ Рынок услуг въездного туризма ☐
 ✓ Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства ☒ Рынок производства и реализации молока ☐
 ✓ Рынок реализации с/х продукции ☐ Другое (укажите) _____ ☐

КАКИЕ НОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ (РАЙОНЕ)?

РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ?

продажа алкоголя

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

1. Очень низко 2. Низко 3. Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

Сведения об эксперте

Ваш профессиональный статус:

- Работающий ☒ Пенсионер ☐
 Учащийся/студент ☐ Временно не работающий ☐
 Другое (укажите) - _____

Пол: ☒ женский ☐ 2-мужской

Возраст:

- 1 - до 30 лет. ☒ 2- 30-40 лет;
 3 - 41-50 лет ☐ 4 - 51-60 лет;
 5 - свыше 60 лет

АНКЕТА **«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - п. М. Горинский

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5- высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	3
2. Услуги дополнительного образования детей	3
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	2
4. Услуги здравоохранения	1
5. Услуги психолога - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3
6. Услуги социального обслуживания населения	4
7. Услуги связи и информации:	
почтовая связь	2
телефонная(стационарная) связь	2
сотовая связь	2
интернет	3
телевидение	3
8. Услуги ЖКХ:	
электрооснабжение	4
водоснабжение	3
вывоз и утилизация ТБО	2
теплоснабжение	3
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	3
9. Транспортные услуги:	
пассажирский транспорт	3
грузовой транспорт	3
10. Услуги розничной торговли	2
11. Строительство:	
строительство жилья	2
производство и реализация строительных материалов	2
12. Услуги организаций культуры и досуга (наличие доступных театров, кинотеатров, музеев и др.)	0

13. Производство и реализация молочных продуктов:	цена	2
	качество	3
	ассортимент	2

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах?

Рынок услуг дошкольного образования	☒	Рынок услуг здравоохранения	☒
Рынок услуг связи и информации	☐	Рынок транспортных услуг	☐
Рынок услуг розничной торговли	☒	Рынок фармацевтических услуг	☐
Рынок торговых услуг	☐	Рынок услуг въездного туризма	☐
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	☐	Рынок производства и реализации молока	☒
Рынок реализации с/х продукции	☐	Другое (укажите)	☐

КАКИЕ НОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ (РАЙОНЕ)?

РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ?

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

1. Очень низко 2. Низко 3. Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

Сведения об эксперте

Ваш профессиональный статус:

Работающий	☒	Пенсионер	☐
Учащийся/студент	☐	Временно не работающий	☐
Другое (укажите) - _____			

Пол: 1-женский 2-мужской

Возраст:

1 - до 30 лет.	2 - 30-40 лет: ☒
3 - 41-50 лет	4 - 51-60 лет:
5 - свыше 60 лет	

АНКЕТА **«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - Песчаногинск

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5- высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	5
2. Услуги дополнительного образования детей	5
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	3
4. Услуги здравоохранения	3
5. Услуги психолога - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3
6. Услуги социального обслуживания населения	4
7. Услуги связи и информации:	
почтовая связь	5
телефонная(стационарная) связь	5
сотовая связь	3
интернет	4
телевидение	3
8. Услуги ЖКХ:	
электрооснабжение	4
водоснабжение	3
вывоз и утилизация ТБО	4
теплоснабжение	4
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	4
9. Транспортные услуги:	
пассажирский транспорт	5
грузовой транспорт	5
10. Услуги розничной торговли	5
11. Строительство:	
строительство жилья	3
производство и реализация строительных материалов	
12. Услуги организаций культуры и досуга (наличие доступных театров, кинотеатров, музеев и др.)	3

13. Производство и реализация молочных продуктов:	цена	3
	качество	4
	ассортимент	4

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах?

- Рынок услуг дошкольного образования ☐ Рынок услуг здравоохранения ☒
- Рынок услуг связи и информации ☒ Рынок транспортных услуг ☐
- Рынок услуг розничной торговли ☐ Рынок фармацевтических услуг ☐
- Рынок торговых услуг ☐ Рынок услуг въездного туризма ☐
- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства ☐ Рынок производства и реализации молока ☐
- Рынок реализации с/х продукции ☐ Другое (укажите) _____ ☐

КАКИЕ НОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ (РАЙОНЕ)?

РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ?

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

1. Очень низко 2. Низко 3. Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

Сведения об эксперте

Ваш профессиональный статус:

- Работающий ☒ Пенсионер ☐
- Учащийся/студент ☐ Временно не работающий ☐
- Другое (укажите) - _____

Пол: 1-женский ☒ 2-мужской

Возраст:

- 1 - до 30 лет, 2 - 30-40 лет: ☒
- 3 - 41-50 лет, 4 - 51-60 лет;
- 5 - свыше 60 лет

АНКЕТА **«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - п. Пограничный

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5- высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дополнительного образования детей	4
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	2
4. Услуги здравоохранения	2
5. Услуги психолога - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3
6. Услуги социального обслуживания населения	4
7. Услуги связи и информации:	
почтовая связь	3
телефонная(стационарная) связь	5
сотовая связь	5
интернет	4
телевидение	4
8. Услуги ЖКХ:	
электрооснабжение	4
водоснабжение	3
вывоз и утилизация ТБО	4
теплоснабжение	4
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	3
9. Транспортные услуги:	
пассажирский транспорт	4
грузовой транспорт	4
10. Услуги розничной торговли	5
11. Строительство:	
строительство жилья	4
производство и реализация строительных материалов	4
12. Услуги организаций культуры и досуга (наличие доступных театров, кинотеатров, музеев и др.)	4

13. Производство и реализация молочных продуктов:	цена	0
	качество	0
	ассортимент	0

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах?

- Рынок услуг дошкольного образования ☒ Рынок услуг здравоохранения ☐
- ☒ Рынок услуг связи и информации ☐ Рынок транспортных услуг ☐
- Рынок услуг розничной торговли ☐ Рынок фармацевтических услуг ☐
- Рынок торговых услуг ☐ Рынок услуг въездного туризма ☐
- ☒ Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства ☐ Рынок производства и реализации молока ☐
- Рынок реализации с/х продукции ☐ Другое (укажите) _____ ☐

КАКИЕ НОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ (РАЙОНЕ)?

Услуги организации культуры и досуга, отдыха и оздоровления
рынок услуг здравоохранения
рынок услуг ЖКХ

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

1. Очень низко 2. Низко ☒ 3. Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

Сведения об эксперте

Ваш профессиональный статус:

- Работающий ☒ Пенсионер ☐
- Учащийся/студент ☐ Временно не работающий ☐
- Другое (укажите) - _____

Пол: ☒ женский ☐ мужской

Возраст:

- ☒ до 30 лет; ☐ 2 - 30-40 лет;
- ☐ 3 - 41-50 лет; ☐ 4 - 51-60 лет;
- ☐ 5 - свыше 60 лет

АНКЕТА «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - п. Тарасовский

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5- высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	5
2. Услуги дополнительного образования детей	5
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	5
4. Услуги здравоохранения	3
5. Услуги психолога - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4
6. Услуги социального обслуживания населения	4
7. Услуги связи и информации:	
почтовая связь	3
телефонная(стационарная) связь	4
сотовая связь	4
интернет	4
телевидение	4
8. Услуги ЖКХ:	
электроснабжение	5
водоснабжение	3
вывоз и утилизация ТБО	4
теплоснабжение	4
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	4
9. Транспортные услуги:	
пассажирский транспорт	4
грузовой транспорт	4
10. Услуги розничной торговли	5
11. Строительство:	
строительство жилья	4
производство и реализация строительных материалов	4
12. Услуги организаций культуры и досуга (наличие доступных театров, кинотеатров, музеев и др.)	5

13. Производство и реализация молочных продуктов:	цена	0
	качество	0
	ассортимент	0

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах?

Рынок услуг дошкольного образования ☐ Рынок услуг здравоохранения ☒

Рынок услуг связи и информации ☒ Рынок транспортных услуг ☐

Рынок услуг розничной торговли ☐ Рынок фармацевтических услуг ☐

Рынок торговых услуг ☐ Рынок услуг въездного туризма ☐

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства ☐ Рынок производства и реализации молока ☐

Рынок реализации с/х продукции ☒ Другое (укажите) _____ ☐

КАКИЕ НОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ (РАЙОНЕ)? услуги по ремонту бытовой техники
РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ?
фармацевтические товары

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

1. Очень низко 2. Низко 3. Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

Сведения об эксперте

Ваш профессиональный статус:

Работающий ☒ Пенсионер ☐

Учащийся/студент ☐ Временно не работающий ☐

Другое (укажите) - _____

Пол: 1-женский 2-мужской

Возраст:

1 - до 30 лет. 2 - 30-40 лет:

3 - 41-50 лет 4 - 51-60 лет:

5 - свыше 60 лет

АНКЕТА **«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - Тограисгай

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5- высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дополнительного образования детей	3
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	1
4. Услуги здравоохранения	3
5. Услуги психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2
6. Услуги социального обслуживания населения	3
7. Услуги связи и информации:	
почтовая связь	3
телефонная(стационарная) связь	4
сотовая связь	4
интернет	2
телевидение	5
8. Услуги ЖКХ:	
электроснабжение	3
водоснабжение	4
вывоз и утилизация ТБО	4
теплоснабжение	4
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	3
9. Транспортные услуги:	
пассажирский транспорт	3
грузовой транспорт	3
10. Услуги розничной торговли	4
11. Строительство:	
строительство жилья	3
производство и реализация строительных материалов	3
12. Услуги организаций культуры и досуга (наличие доступных театров, кинотеатров, музеев и др.)	1

13. Производство и реализация молочных продуктов:	цена	4
	качество	5
	ассортимент	3

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах?

- ☒ Рынок услуг дошкольного образования
 ☐ Рынок услуг здравоохранения
- ☒ Рынок услуг связи и информации
 ☐ Рынок транспортных услуг
- ☐ Рынок услуг розничной торговли
 ☐ Рынок фармацевтических услуг
- ☐ Рынок торговых услуг
 ☐ Рынок услуг въездного туризма
- ☐ Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
 ☐ Рынок производства и реализации молока
- ☐ Рынок реализации с/х продукции
 ☐ Другое (укажите) _____

КАКИЕ НОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ (РАЙОНЕ)?

РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ?

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

1. Очень низко 2. Низко 3. Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

Сведения об эксперте

Ваш профессиональный статус:

- ☒ Работающий
 ☐ Пенсионер

- ☐ Учащийся/студент
 ☐ Временно не работающий

Другое (укажите) - _____

Пол: ☒ 1-женский ☐ 2-мужской

Возраст:

- ☒ 1 - до 30 лет,
 ☐ 2 - 30-40 лет;

- ☐ 3 - 41-50 лет
 ☐ 4 - 51-60 лет;

- ☐ 5 - свыше 60 лет

АНКЕТА «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - Пограничный

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5 – высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	3
2. Услуги дополнительного образования детей	2
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	1
4. Услуги здравоохранения	3
5. Услуги психолога - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2
6. Услуги социального обслуживания населения	3
7. Услуги связи и информации:	4
почтовая связь	4
телефонная(стационарная) связь	4
сотовая связь	3
интернет	3
телевидение	3
8. Услуги ЖКХ:	3
электроснабжение	3
водоснабжение	3
вывоз и утилизация ТБО	3
теплоснабжение	3
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	3
9. Транспортные услуги:	4
пассажирский транспорт	4
грузовой транспорт	3
10. Услуги розничной торговли	4
11. Строительство:	4
строительство жилья	4
производство и реализация строительных материалов	3
12. Услуги организаций культуры и досуга (наличие доступных театров, кинотеатров, музеев и др.)	2

13. Производство и реализация молочных продуктов:	цена	4
	качество	4
	ассортимент	4

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах?

- Рынок услуг дошкольного образования ☐ Рынок услуг здравоохранения ☐
- Рынок услуг связи и информации ☐ Рынок транспортных услуг ☐
- Рынок услуг розничной торговли ☐ Рынок фармацевтических услуг ☐
- Рынок торговых услуг ☐ Рынок услуг въездного туризма ☐
- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства ☐ Рынок производства и реализации молока ☐
- Рынок реализации с/х продукции ☐ Другое (укажите) _____ ☐

КАКИЕ НОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ (РАЙОНЕ)?

РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ?

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

1. Очень низко 2. Низко 3. Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

Сведения об эксперте

Ваш профессиональный статус:

☒ Работающий ☐ Пенсионер ☐

☐ Учащийся/студент ☐ Временно не работающий ☐

Другое (укажите) - _____

Пол: ☒ 1-женский ☐ 2-мужской

Возраст:

☒ 1 - до 30 лет, ☐ 2 - 30-40 лет;

☐ 3 - 41-50 лет ☐ 4 - 51-60 лет;

☐ 5 - свыше 60 лет

АНКЕТА **«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - п. Пограничный

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5 – высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	5
2. Услуги дополнительного образования детей	5
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	5
4. Услуги здравоохранения	2
5. Услуги психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	—
6. Услуги социального обслуживания населения	3
7. Услуги связи и информации:	
почтовая связь	4
телефонная(стационарная) связь	4
сотовая связь	4
интернет	4
телевидение	4
8. Услуги ЖКХ:	
электроснабжение	4
водоснабжение	3
вывоз и утилизация ТБО	1
теплоснабжение	3
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	2
9. Транспортные услуги:	
пассажирский транспорт	4
грузовой транспорт	3
10. Услуги розничной торговли	5
11. Строительство:	
строительство жилья	3
производство и реализация строительных материалов	2
12. Услуги организаций культуры и досуга (наличие доступных театров, кинотеатров, музеев и др.)	0

13. Производство и реализация молочных продуктов:	цена	4
	качество	4
	ассортимент	4

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах?

- Рынок услуг дошкольного образования ☐ Рынок услуг здравоохранения ☒
- Рынок услуг связи и информации ☒ Рынок транспортных услуг ☐
- Рынок услуг розничной торговли ☐ Рынок фармацевтических услуг ☐
- Рынок торговых услуг ☐ Рынок услуг въездного туризма ☐
- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства ☒ Рынок производства и реализации молока ☐
- Рынок реализации с/х продукции ☒ Другое (укажите) бытовые услуги (ремонт телефонов и др. быт. техники) ☒

КАКИЕ НОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ (РАЙОНЕ)?

бассейн
РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ?
продукты

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

1. Очень низко 2 Низко 3. Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

Сведения об эксперте

Ваш профессиональный статус:

Работающий ☐ Пенсионер ☐

Учащийся/студент ☐ Временно не работающий ☐

Другое (укажите) - _____

Пол: 1-женский 2-мужской

Возраст:

1 - до 30 лет, 2 - 30-40 лет;

3 - 41-50 лет 4 - 51-60 лет;

5 - свыше 60 лет

АНКЕТА **«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - Поселок

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5- высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	5
2. Услуги дополнительного образования детей	5
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	5
4. Услуги здравоохранения	2
5. Услуги психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	—
6. Услуги социального обслуживания населения	3
7. Услуги связи и информации:	
почтовая связь	4
телефонная(стационарная) связь	4
сотовая связь	3
интернет	3
телевидение	3
8. Услуги ЖКХ:	
электроснабжение	4
водоснабжение	4
вывоз и утилизация ТБО	3
теплоснабжение	3
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	3
9. Транспортные услуги:	
пассажирский транспорт	4
грузовой транспорт	4
10. Услуги розничной торговли	5
11. Строительство:	
строительство жилья	4
производство и реализация строительных материалов	2
12. Услуги организаций культуры и досуга (наличие доступных театров, кинотеатров, музеев и др.)	0

13. Производство и реализация молочных продуктов:	цена	4
	качество	4
	ассортимент	4

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах?

Рынок услуг дошкольного образования	☐	Рынок услуг здравоохранения	☒
Рынок услуг связи и информации	☒	Рынок транспортных услуг	☐
Рынок услуг розничной торговли	☐	Рынок фармацевтических услуг	☐
Рынок торговых услуг	☐	Рынок услуг въездного туризма	☒
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	☒	Рынок производства и реализации молока	☐
Рынок реализации с/х продукции	☒	Другое (укажите)	☐

КАКИЕ НОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ (РАЙОНЕ)?

Васеин
РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ?

Продукты

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

1. Очень низко 2 Низко 3 Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

Сведения об эксперте

Ваш профессиональный статус:

Работающий	☒	Пенсионер	☐
Учащийся/студент	☐	Временно не работающий	☐
Другое (укажите) - _____			

Пол: 1-женский ☒ 2-мужской

Возраст:

1 - до 30 лет	☒	2 - 30-40 лет;	
3 - 41-50 лет		4 - 51-60 лет;	
5 - свыше 60 лет			

АНКЕТА **«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - Пограничный

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5 – высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дополнительного образования детей	4
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	3
4. Услуги здравоохранения	3
5. Услуги психолога - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3
6. Услуги социального обслуживания населения	4
7. Услуги связи и информации:	
почтовая связь	4
телефонная(стационарная) связь	4
сотовая связь	4
интернет	4
телевидение	4
8. Услуги ЖКХ:	
электроснабжение	3
водоснабжение	2
вывоз и утилизация ТБО	4
теплоснабжение	4
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	4
9. Транспортные услуги:	
пассажирский транспорт	3
грузовой транспорт	3
10. Услуги розничной торговли	4
11. Строительство:	
строительство жилья	0
производство и реализация строительных материалов	3
12. Услуги организаций культуры и досуга (наличие доступных театров, кинотеатров, музеев и др.)	4

13. Производство и реализация молочных продуктов:	цена	4
	качество	4
	ассортимент	4

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах?

Рынок услуг дошкольного образования 4 Рынок услуг здравоохранения 3

Рынок услуг связи и информации 4 Рынок транспортных услуг 3

Рынок услуг розничной торговли 4 Рынок фармацевтических услуг 4

Рынок торговых услуг 4 Рынок услуг въездного туризма 0

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 3 Рынок производства и реализации молока 4

Рынок реализации с/х продукции 4 Другое (укажите) _____

КАКИЕ НОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ (РАЙОНЕ)?

парк отдыха и развлекательный
рынки КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ?
продукты

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

1. Очень низко 2 Низко 3. Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

Сведения об эксперте

Ваш профессиональный статус:

Работающий Пенсионер

Учащийся/студент Временно не работающий

Другое (укажите) - _____

Пол: 1-женский 2-мужской

Возраст:

1 - до 30 лет, 2 - 30-40 лет;

3 - 41-50 лет 4 - 51-60 лет;

5 - свыше 60 лет

АНКЕТА **«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знакомого и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - Павловск

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти балльной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5- высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	3
2. Услуги дополнительного образования детей	4
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	3
4. Услуги здравоохранения	2
5. Услуги психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2
6. Услуги социального обслуживания населения	4
7. Услуги связи и информации:	
почтовая связь	2
телефонная(стационарная) связь	3
сотовая связь	2
интернет	1
телевидение	3
8. Услуги ЖКХ:	
электроснабжение	4
водоснабжение	1
вывоз и утилизация ТБО	4
теплоснабжение	3
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	3
9. Транспортные услуги:	
пассажирский транспорт	1
грузовой транспорт	2
10. Услуги розничной торговли	4
11. Строительство:	
строительство жилья	0
производство и реализация строительных материалов	3
12. Услуги организаций культуры и досуга (наличие доступных театров, кинотеатров, музеев и др.)	3

13. Производство и реализация молочных продуктов:	цена	2
	качество	3
	ассортимент	3

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах?

Рынок услуг дошкольного образования	2	Рынок услуг здравоохранения	2
Рынок услуг связи и информации	1	Рынок транспортных услуг	0
Рынок услуг розничной торговли	4	Рынок фармацевтических услуг	2
Рынок торговых услуг	4	Рынок услуг въездного туризма	—
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	Рынок производства и реализации молока	3
Рынок реализации с/х продукции	1	Другое (укажите)	—

КАКИЕ НОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ (РАЙОНЕ)?

много отдыха для детей и семей

РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ?

образовательных, торговых, тех

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

1. Очень низко 2 Низко 3. Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

Сведения об эксперте

Ваш профессиональный статус:

Работающий _____ Пенсионер _____
Учащийся/студент _____ Временно не работающий _____

Другое (укажите) - _____

Пол: 1-женский 2-мужской

Возраст:

1 - до 30 лет, 2 - 30-40 лет;

3 - 41-50 лет 4 - 51-60 лет;

5 - свыше 60 лет

АНКЕТА **«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - Полтавский

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5- высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дополнительного образования детей	4
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	3
4. Услуги здравоохранения	3
5. Услуги психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2
6. Услуги социального обслуживания населения	3
7. Услуги связи и информации:	
почтовая связь	4
телефонная(стационарная) связь	4
сотовая связь	4
интернет	1
телевидение	1
8. Услуги ЖКХ:	
электроснабжение	3
водоснабжение	3
вывоз и утилизация ТБО	2
теплоснабжение	2
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	—
9. Транспортные услуги:	
пассажирский транспорт	1
грузовой транспорт	2
10. Услуги розничной торговли	3
11. Строительство:	
строительство жилья	1
производство и реализация строительных материалов	2
12. Услуги организаций культуры и досуга (наличие доступных театров, кинотеатров, музеев и др.)	3

13. Производство и реализация молочных продуктов:	цена	2
	качество	3
	ассортимент	3

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах?

Рынок услуг дошкольного образования Рынок услуг здравоохранения

✓ Рынок услуг связи и информации Рынок транспортных услуг

Рынок услуг розничной торговли Рынок фармацевтических услуг

Рынок торговых услуг Рынок услуг въездного туризма

✓ Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства Рынок производства и реализации молока

Рынок реализации с/х продукции Другое (укажите) _____

КАКИЕ НОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ (РАЙОНЕ)?

кинотеатр, парк
РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ?
продукты, медикаменты

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

1. Очень низко 2. Низко 3. Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

Сведения об эксперте

Ваши профессиональный статус:

✓ Работающий Пенсионер

Учащийся/студент Временно не работающий

Другое (укажите) - _____

Пол: ✓ 1-женский 2-мужской

Возраст:

✓ 1 - до 30 лет; 2 - 30-40 лет;

3 - 41-50 лет 4 - 51-60 лет;

5 - свыше 60 лет

АНКЕТА «Развитие конкуренции в Приморском крае»

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - пгт Пограничный

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?

(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5 – высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дополнительного образования детей	5
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	4
4. Услуги здравоохранения	4
5. Услуги психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5
6. Услуги социального обслуживания населения	5
7. Услуги связи и информации:	
почтовая связь	4
телефонная(стационарная) связь	4
сотовая связь	4
интернет	4
телевидение	5
8. Услуги ЖКХ:	
электроснабжение	5
водоснабжение	4
вывоз и утилизация ТБО	4
теплоснабжение	4
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	4
9. Транспортные услуги:	
пассажирский транспорт	4
грузовой транспорт	4
10. Услуги розничной торговли	5
11. Строительство:	
строительство жилья	5
производство и реализация строительных материалов	4
12. Услуги организаций культуры и досуга (наличие доступных театров, кинотеатров, музеев и др.)	4

13. Производство и реализация молочных продуктов:	цена	
	качество	
	ассортимент	

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах?

Рынок услуг дошкольного образования Рынок услуг здравоохранения

Рынок услуг связи и информации Рынок транспортных услуг

Рынок услуг розничной торговли Рынок фармацевтических услуг

Рынок торговых услуг Рынок услуг въездного туризма

☒ Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства Рынок производства и реализации молока

Рынок реализации с/х продукции Другое (укажите) _____

КАКИЕ НОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ (РАЙОНЕ)? _____

РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ? _____

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

1. Очень низко 2. Низко 3. Удовлетворительно 4 Хорошо 5. Отлично

Сведения об эксперте

Ваш профессиональный статус:

☒ Работающий Пенсионер

Учащийся/студент Временно не работающий

Другое (укажите) - _____

Пол: 1 женский 2-мужской

Возраст:

1 - до 30 лет, 2 - 30-40 лет;

3 - 41-50 лет 4 - 51-60 лет;

5 - свыше 60 лет

АНКЕТА **«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - Пограничного

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5- высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	4
2. Услуги дополнительного образования детей	5
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	3
4. Услуги здравоохранения	3
5. Услуги психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3
6. Услуги социального обслуживания населения	5
7. Услуги связи и информации:	
почтовая связь	3
телефонная(стационарная) связь	3
сотовая связь	3
интернет	2
телевидение	2
8. Услуги ЖКХ:	
электрооснабжение	4
водоснабжение	1
вывоз и утилизация ТБО	1
теплоснабжение	1
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	1
9. Транспортные услуги:	
пассажирский транспорт	5
грузовой транспорт	5
10. Услуги розничной торговли	5
11. Строительство:	
строительство жилья	
производство и реализация строительных материалов	5
12. Услуги организаций культуры и досуга (наличие доступных театров, кинотеатров, музеев и др.)	3

13. Производство и реализация молочных продуктов:	цена	4
	качество	4
	ассортимент	4

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах?

- ☒ Рынок услуг дошкольного образования ☒ Рынок услуг здравоохранения ☐
☒ Рынок услуг связи и информации ☐ Рынок транспортных услуг ☐
 Рынок услуг розничной торговли ☐ Рынок фармацевтических услуг ☐
 Рынок торговых услуг ☐ Рынок услуг въездного туризма ☐
☒ Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства ☐ Рынок производства и реализации молока ☐
 Рынок реализации с/х продукции ☐ Другое (укажите) _____ ☐

КАКИЕ НОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ (РАЙОНЕ)?

Доступ к высокоскоростному интернету
РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ?
алкоголь, наркотики,

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

1. Очень низко 2. Низко 3. Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

Сведения об эксперте

Ваш профессиональный статус:

Работающий ☐ Пенсионер ☐
 Учащийся/студент ☐ Временно не работающий ☐
 Другое (укажите) - _____

Пол: 1-женский 2-мужской

Возраст:

1 - до 30 лет, 2 - 30-40 лет;
 3 - 41-50 лет 4 - 51-60 лет;
 5 - свыше 60 лет

АНКЕТА **«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетирование проходит в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знакомого и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - г. Тосори

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5 – высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	5
2. Услуги дополнительного образования детей	5
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	5
4. Услуги здравоохранения	4
5. Услуги психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5
6. Услуги социального обслуживания населения	5
7. Услуги связи и информации:	
почтовая связь	5
телефонная(стационарная) связь	5
сотовая связь	4
интернет	5
телевидение	5
8. Услуги ЖКХ:	
электроснабжение	4
водоснабжение	3
вывоз и утилизация ТБО	
теплоснабжение	4
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	4
9. Транспортные услуги:	
пассажирский транспорт	5
грузовой транспорт	4
10. Услуги розничной торговли	5
11. Строительство:	
строительство жилья	4
производство и реализация строительных материалов	4
12. Услуги организаций культуры и досуга (наличие доступных театров, кинотеатров, музеев и др.)	5

13. Производство и реализация молочных продуктов:	цена	5
	качество	5
	ассортимент	5

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах?

- Рынок услуг дошкольного образования ☐ Рынок услуг здравоохранения ☐
- Рынок услуг связи и информации ☐ Рынок транспортных услуг ☐
- Рынок услуг розничной торговли ☐ Рынок фармацевтических услуг ☐
- Рынок торговых услуг ☐ Рынок услуг въездного туризма ☒
- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства ☐ Рынок производства и реализации молока ☐
- Рынок реализации с/х продукции ☐ Другое (укажите) _____ ☐

КАКИЕ НОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ (РАЙОНЕ)?

РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ?

здравоохранение

КАК ВЫ КАК ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

1. Очень низко 2. Низко 3. Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

Сведения об эксперте

Ваш профессиональный статус:

Работающий ☒ Пенсионер ☐

Учащийся/студент ☐ Временно не работающий ☐

Другое (укажите) - _____

Пол: 1-женский ☒ 2-мужской ☐

Возраст:

1 - до 30 лет, 2 - 30-40 лет;

3 - 41-50 лет ☒ 4 - 51-60 лет;

5 - свыше 60 лет

АНКЕТА **«Развитие конкуренции в Приморском крае»**

Анкетируемые проходят в рамках проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на рынке товаров и услуг Приморского края. Конечной целью мер по содействию развития конкуренции является выявление ожиданий потребителя, повышение удовлетворенности качеством товаров и услуг, обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Поэтому важное место в этой работе отводится анкетированию. Нам очень важно Ваше мнение, как жителя города, (района) хорошо знающего и понимающего «слабые места» его развития.

Заранее большое спасибо!

Населенный пункт - п. Песчаный

Как Вы оцениваете качество услуг в Вашем населенном пункте?
(справа в таблице оцените услуги по 5-ти бальной шкале, где 0 – услуга отсутствует, 5 – высокое качество услуги)

Сфера	Оценка
1. Услуги дошкольного образования	2
2. Услуги дополнительного образования детей	3
3. Услуги детского отдыха и оздоровления	1
4. Услуги здравоохранения	1
5. Услуги психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4
6. Услуги социального обслуживания населения	1
7. Услуги связи и информации:	
почтовая связь	2
телефонная(стационарная) связь	4
сотовая связь	4
интернет	3
телевидение	2
8. Услуги ЖКХ:	
электроснабжение	3
водоснабжение	2
вывоз и утилизация ТБО	4
теплоснабжение	4
Услуги по управлению многоквартирными домами (УК, ТСЖ, советы дома)	2
9. Транспортные услуги:	
пассажирский транспорт	1
грузовой транспорт	4
10. Услуги розничной торговли	2
11. Строительство:	
строительство жилья	0
производство и реализация строительных материалов	1
12. Услуги организаций культуры и досуга (наличие доступных театров, кинотеатров, музеев и др.)	1

13. Производство и реализация молочных продуктов:	цена	1
	качество	4
	ассортимент	4

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах?

Рынок услуг дошкольного образования	☒	Рынок услуг здравоохранения	☒
Рынок услуг связи и информации	☒	Рынок транспортных услуг	☒
Рынок услуг розничной торговли	☐	Рынок фармацевтических услуг	☐
Рынок торговых услуг	☐	Рынок услуг въездного туризма	☒
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	☒	Рынок производства и реализации молока	☐
Рынок реализации с/х продукции	☒	Другое (укажите)	☐

КАКИЕ НОВЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ВИДЕТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ (РАЙОНЕ)?

РЫНКИ КАКИХ ТОВАРОВ В ВАШЕМ РАЙОНЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ КОНТРОЛИРОВАТЬСЯ ГОСОРГАНАМИ?

ГСМ, с/х производство, продовольственные товары.

КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ЗАЩИТУ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ?

1. Очень низко 2. Низко 3. Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

Сведения об эксперте

Ваш профессиональный статус:

Работающий ☒ Пенсионер ☐

Учащийся/студент ☐ Временно не работающий ☐

Другое (укажите) - _____

Пол: 1-женский ☐ 2-мужской ☒

Возраст:

1 - до 30 лет; 2 - 30-40 лет;

3 - 41-50 лет 4 - 51-60 лет;

5 - свыше 60 лет